

紙 + 窓付きパッケージのご提案

／ 素材から考える ／

商品の価値を高める

サステイナブルなパッケージ



なぜ紙パッケージに変えるのか

環境への取り組みをPRできる



再生可能な資源（紙）を使い
プラスチックごみを減らす

化石資源を再生可能な資源に
変えることで地球規模の環境問題の
解決に役立つ



将来世代のために
森を大切にする

FSC®認証紙 (FSC®C175638)を使用した
パッケージにすることで、責任ある
森林管理を世界に広げることができる

窓付きパッケージとは

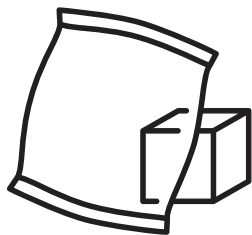


袋に窓を開け、中の商品を見えるようにしたパッケージ

- ◆ 紙素材の風合いを表現しつつ、商品のイメージを直接伝えることができる
- ◆ 商品に適した窓の形状にすることでデザイン性がUP

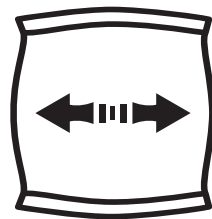


窓付きパッケージの特徴



商品が見える

商品を直接見ることで
購買意欲を刺激する



伸縮性があり、加工しやすい

紙器に比べて加工しやすく
商品に合った最適な
加工ができる



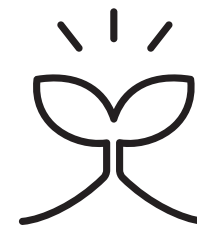
軽量で丈夫

紙器に比べて軽いので
輸送コストが DOWN



紙だから表現できる風合い

紙の特徴をそのまま表現
デザイン性が UP



減プラで環境にやさしい

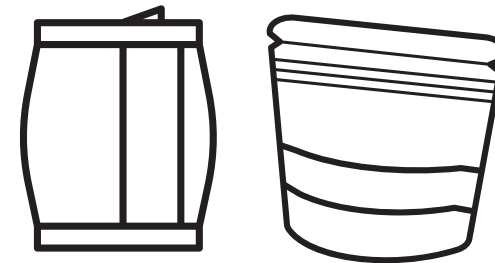
FSC® マーク (FSC®C175638) を
付けることで環境への
取り組みを PR

デザイン性のある様々な窓加工



商品に適した形の
デザイン性のある変形窓

商品のデザインに合わせた形状の
窓にすることで商品を引き立たせる



中身をしっかり見せる
広範囲の窓加工

窓を大きくし、商品をよく見せることで
安心感と訴求力を高める

ドゥパックパッケージデザイン 参考



FSC® 認証紙を使用した窓付きパッケージ



FSC 認証 (FSC® C175638) を

受けた紙を使用

森林保全に貢献するパッケージ

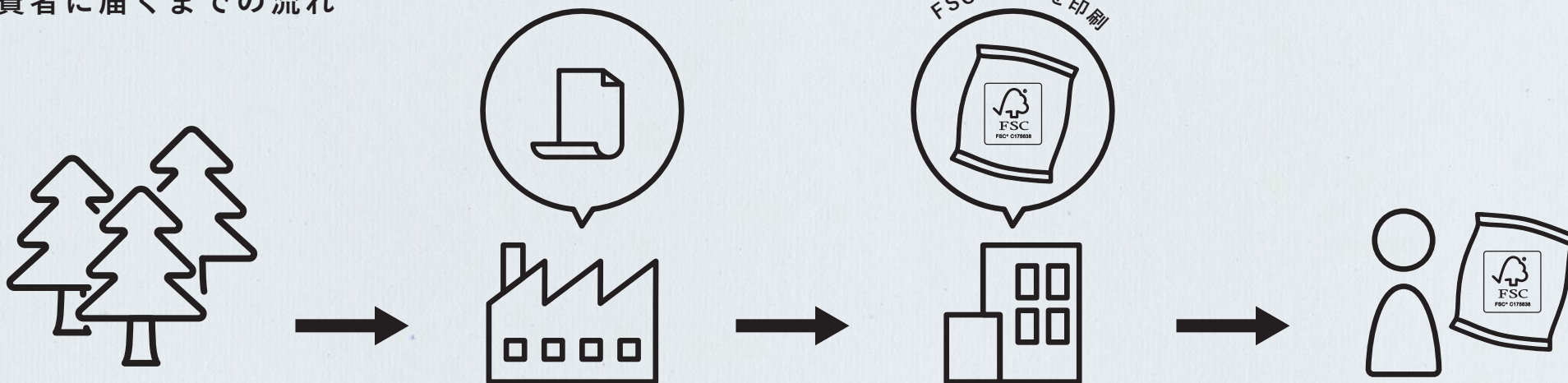
- ◆ FSCトレードマークが印刷できるため、持続可能な森林資源の活用を PR
- ◆ FSCトレードマークを印刷することで消費者がエシカル消費につながる商品を選んで購入できる。

※エシカル消費：人・社会・環境に配慮した消費行動のこと



持続可能な森林資源で伐採された木材を 消費者に届けるための仕組み

◆ 消費者に届くまでの流れ



- ・ 適切に管理された FSC 認証森林 (FM 認証)
- ・ 管理された供給源からの材料

製紙会社
(CoC 認証)

印刷・加工会社
(CoC 認証)

消費者

認証または管理された供給源からの材料・原則、認証を受けた企業で製造

株式会社ドゥパック阪和 会社概要

社名	株式会社ドゥパック阪和
所在地	本社・物流センター 〒547-0001 大阪市平野区加美北 1-22-6
TEL	06-6754-1089
FAX	06-6754-1189
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・窓付き紙ラミネート加工（丸窓・変形窓・ストライプ窓）・衣類圧縮袋（特許・実用新案取得済）・エンボス加工・フラットバルブ付きコーヒー袋（別注・OEM）・箔押し加工・その他包装資材 取扱品目：米袋・アパレル・お土産物・ノベルティなど・グラビア・フレキソ印刷対応
URL	https://www.do-pack.co.jp/
グループ会社	株式会社シェルパック https://www.sherpack.jp/

認証

